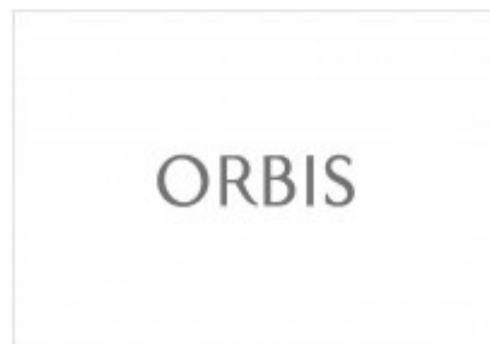


オルビス株式会社様

【東京都品川区 / 通信販売】

運用コストが大きく低減されました。非常に使いやすいシステムでストレスなく移行できました。



■ 事業の紹介をお願いします。

私たちオルビスは「こちを美しく。」というブランドメッセージを掲げています。このメッセージには一人ひとりが世の中のあるべき像に翻弄されるのではなく、その人が持つ個性や美しさの基準、価値観を大切にしてほしいという想いを込めています。自分らしくいられる時間や体験によって、こちよい生き方をすることが最もその人らしく美しくなれると考えているからです。

年齢に抗うことが当たり前だった時代から、「人が持つ本来の美しさを最大限に引き出す」というアンチエイジングとは対照的な『SMART AGING®(スマートエイジング®)』という提供価値を貫き、第二創業期以降は、「オルビスユー」、「オルビス ディフェンセラ」、「オルビス オフクリーム」など象徴的なプロダクトで市場に対してリーダーシップを発揮し、更に、テクノロジーの活用による“一人ひとりの個性”に焦点を当てたサービスや体験設計を加速させることで、お客様とのつながり方も時代やニーズに合わせて進化させています。

■ 【7card】ご採用前の課題は？

以前は版制作から印刷という方法でしたが、業務の DX 化やコロナ下の対面業務の減少など、環境変化に対応する適応は検討されておらず、運用にあたって 3 点の課題がありました。

(1) リードタイムが長い

それまでの名刺作成方法は、リードタイムが 2 週間程度と長く、使用者に渡すまでに時間がかかっていました。また、即日作成などの緊急時には、対応できませんでした。

(2) ロットが決まっている

作成ロット（最低 100 枚 / 1 版）が固定されているため、業務によって大量の名刺は必要ない部門にも、必要数以上の名刺を作成しており、コストロスが発生していました。

(3) 作成方法が固定されている（月 1 回作成）

必要な部門に必要な時に渡す等の利便性の高い方法に変更できませんでした。

これら 3 点の課題を解決したいと考え、名刺作成方法を変更することにしました。

■ 【7card】ご採用の決め手を教えてください。

1 紙名刺のコストが安価であり、発注ロットが 50 枚からと少量ロットで発注できる

2 いつでも発注できる

3 オンライン名刺が使用できる

以上の点が【7card】採用の決め手となりました。

■ 【7card】ご利用満足度はいかがでしょうか。

紙名刺が必要な部署、オンライン名刺のみが必要な部署など、部門特性に応じて名刺利用ができるのでとても便利です。結果、運用コストが大きく低減され、かつ、管理部門工数もかからなくなりました。

【7card】は、非常に使いやすいシステムで、ストレスなく移行できました。また、初回の名刺レイアウト画面の確定までには何回か修正等がありましたが、的確かつクイックレスポンスで対応していただきました。とても対応が良かった点にも満足しています。

(HR 統括部 金子 様)